

令和2年度 事業報告

1. 管理事業

(1) 経理

税理士顧問料（月次処理）：22,000円／月（6月～）

法人化を見据え、的確な会計処理を行うもの

(2) 総会・理事会・正副会長会議

・総会 6月18日（木）（出席2名、委任状提出119名）全議案承認

・理事会 全3回開催

・正副会長会議 全4回開催

(3) 会員数（令和3年3月末現在）

個人：72名、法人・団体：128名

合計：200名

2. 1の1管理運営事業

1の1 NONOICHI における管理・運營業務の一部をおまめ舎及び管理業者に委託し、施設の安全かつ効率的な管理・運営を行う。

・シェアキッチンの管理・運営

・ショップの管理・運営

・施設の清掃・警備

<営業>

・4月9日（木）～5月31日（日）時短（18時まで）＋テイクアウト限定

<シェアオフィス>

・5月30日（金）～

シェアオフィス内網戸取付・消毒液設置

・6月25日（木）～

シェアオフィス内ロールカーテン設置

<商品券>

・9月17日（木）～11月28日（日）野々市敬老お祝いテイクアウト券取扱

・10月20日（火）～1月31日（日）Go To トラベル地域共通クーポン

・10月26日（月）～3月31日（日）石川県Go To Eat キャンペーン食事券

・11月16日（月）～2月15日（月）野々市市プレミアム商品券

<協力>

・12月22日（火）～12月26日（土）1の1 勉強カフェ

<割引>

・2月4日（木）～ 学割（16時以降5%OFF）

3. 物販事業

(1) 1の1 NONOICHI ショップ

販売協力事業者：37者（令和3年3月現在）年度当初比+14者

【増】17者（期間限定の非会員は除く）

（株）アサダヤコーポレーション、YUMMY、shihoya、hiro-k、

（株）フラワーガーデン、ぴあの文庫、小西新薬堂、harico、mandeene、

TMK キッチンサロン、HUM&Go#、Ealu&momo、1.2.3Labo、cherche、

金沢匠菓タナカラ、好日庵、ふがく堂

【減】3者

（株）のっぼくん、薄井青果（株）、檉田富嶽堂

<売上実績>

月	売上（税抜）	前年比	利益（税込）	前年比
4	1,054,522円	-2%	265,922円	+155%
5	612,152円	-31%	143,258円	-35%
6	737,924円	+7%	152,066円	-30%
7	932,423円	+47%	140,656円	-8%
8	792,903円	+8%	167,604円	-3%
9	699,366円	+7%	130,568円	-8%
10	913,002円	+48%	179,199円	+68%
11	804,568円	+12%	165,720円	+14%
12	821,250円	+35%	171,872円	+42%
1	530,914円	-8%	203,308円	+75%
2	683,334円	+11%	180,872円	+52%
3	804,607円	-23%	176,005円	-39%
計	9,386,965円	+6%	2,077,050円	+16%

(2) 企画商品・キャンペーン

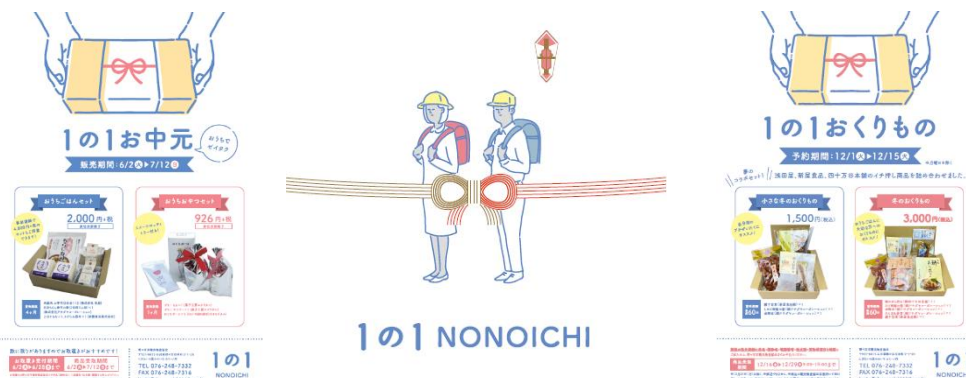
① シーズン企画

企画名	期間	総売上 (税抜)	売上 (税抜) / 日
父の日	6/2-6/21	47,220 円	2,623 円
サマー	6/23-8/30	286,024 円	5,959 円
秋の味覚	9/1-10/4	131,606 円	4,538 円
ハッピーハロウィン	10/6-11/1	187,841 円	8,167 円
クリスマス	11/3-12/27	214,687 円	4,667 円
正月	12/28-1/17	42,083 円	3,006 円
バレンタイン	1/19-2/14	111,240 円	5,056 円
ホワイトデー	2/16-3/14	169,418 円	7,059 円
スプリング	3/23-4/25	134,368 円	4,478 円



② ギフト企画

企画名	期間	総売上 (税抜)	売上 (税抜) / 日
お中元	6/2-7/12	261,074 円	7,252 円
冬のおくりもの	12/16-12/29	229,166 円	16,369 円



第 1 号議案 令和 2 年度事業報告について

③シェアキッチン出店

商品	日程	販売数
ちらし寿司定食	7/3	19 食
おとなさまセット	7/17	19 食 (完売)



(3) 新商品開発

- ・のっティ革製グッズ (10月1日(木)～)
- ・ヤーコンカレー (3月3日(水)～)

(4) ふるさと納税返礼品 (9月1日(火)～)

- ・のっティの水 (500ml×24本) 出品
- ・会員に募集案内→12 事業者出品
 (株)チャンピオンカレー、かねこ結納品店、プリン専門店 D`or、しずく工房、野々市農業協同組合、(株)ぶった農産、e-やん、(株)林農産、(株)ホクビ、野々市市商工会、新屋食品(株)、菓子工房エクラタン)

(5) 「猩々」酒粕入りパン製造

内容	ののいち椿まつりにおいて「猩々」酒粕入りパンの振舞いを行うもの
製造者	シェアキッチン出店者の clover に委託
名称	喜多家酒蔵パン
数量	2 日間で計 800 個

4. レンタル事業

(1) シェアオフィス 収入：1,389,300円

利用者数	7名(定員8名) ※3月末現在
特記事項	なし

(2) シェアキッチン 収入：1,308,450円

利用者数	のべ256人
稼働率	41%
特記事項	<p><利用料金> 4～5月は3,300円/日</p> <p><17時以降の利用> 7月1日(水)～ ※利用者なし</p> <p><創業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・Lian -リアン- (7月22日(水)～/加賀市) ・TMK キッチンサロン (7月25日(土)～/野々市市) ・一本杉 川嶋 (7月29日(水)～/七尾市) ・SUNNY crepe&dolce (2月25日(木)～/金沢市)

(3) コワーキング 収入：301,000円

利用者数	9名(定員12名) ※3月末現在
特記事項	<p><利用料金> 4～5月は無料</p> <p><定員増加> 9月1日(火) 6→12名</p>

(4) レンタサイクル 収入：15,000円

利用台数	31台
特記事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ののいちスイーツスタンプラリーと連携(8台利用) ・無印良品野々市明倫通り店に展示(9月) ・YouTube(野々市市チャンネル)において、北国街道をサイクリングした動画でのPR(11月19日～)

5. イベント・マルシェ事業

(1) 1の1イベント

- ・1の1 屋台村フェス 8月1日(土)～2日(日)
→新型コロナウイルス感染拡大のため中止

・1の1 ハロウィンフェス

1の1
ハロウィン
フェス

日時	<ハロウィン屋台村> 10月24日(土) 17時00分～21時00分 <ハロウィンマルシェ> 10月25日(日) 10時00分～15時00分
場所	カミーノ 屋外
出店総数	11店舗+10店舗=21店舗(協会、商工会青年部)
出店者売上	454,200円+373,350円=827,550円 (平均:41,378円/店舗)
推計入場者数	1,651名
収入	204,750円
支出	249,497円
その他	「ハロウィン屋台村」を1の1 放送部でライブ配信及びアーカイブ配信



・親子で地域のミライを考えよう in NONOICHI



日時	10月24日(土)～25日(日)
場所	カミーノ、カレード、無印良品 野々市明倫通り
内容	・トーク&サイン会 plus 実験体験 ・東北大学出前事業 ・米林宏昌監督トーク&ライブ・ドローイング ・米林宏昌監督原画展
その他	「東北大学出前事業」、「米林宏昌監督トーク&ライブ・ドローイング」を1の1 放送部でライブ配信及びアーカイブ配信

・ののいち GENKI イルミネーションプロジェクト

実施団体	1の1 NONOICHI 連絡会、野々市市事業企画推進協議会、北国街道野々市の市実行委員会
目的	①にぎわいの里ののいち カミーノ外部をLEDライトで飾るとともに実施団体及び協力団体が協賛事業を行う。 ②新型コロナウイルス対策に迫られる医療従事者及び介護従事者への感謝の気持ちを光で表現し、地域の相互扶助の精神と活力感を高める。 ③冬季間蔓延が危惧される新型コロナウイルス、インフルエンザへの対策を地域一丸となって講じる気運を高める。
主催事業	①Sparkling Nonoichi 内容：カミーノ外部をLEDライトで飾るもの。 期間：11月11日（水）～2月末 ②Sparkling Nonoichi 点灯式 内容：協賛事業者とともに点灯式を行った。 日時：11月11日（水）17時30分～ ③Sparkling Nonoichi サンクスコンサート 内容：医療や福祉の分野に従事する方々を主な参加対象としたコンサートを行った。 日時：11月23日（月）19時～
協賛事業	協賛事業者等がイルミネーションの下でイベントを行う「Good Evening Nonoichi」の実施
協賛金	1,458,000円（50者）
協会負担金	344,000円
その他	イルミネーションフォトコンテストの開催（～2月末、Instagramに投稿）



・ののいち氷会



日時	11月23日(月・祝) 11時00分～16時分
場所	カミーノ 2階
出店総数	5店舗(県内外)
出店者売上	588,200円(405杯)
推計入場者数	150～200名
収入	40,500円
支出	0円
その他	【今後の予定】 ・第2回 令和3年5月5日(水・祝) ・第2回 令和3年11月23日(火・祝)



・1の1 クリスマスオードブルドライブスルー

目的、内容	「おうちクリスマス」を安全かつスムーズに過ごしていただくために、ドライブスルー方式でクリスマスオードブルを販売する。 また、市内外の飲食店を支援する。
日時	12月24日(木)～25日(日) 17時～19時
場所	カミーノ 駐車場
出店総数	11店舗(協会、商工会青年部)
出店者売上	772,250円(148個) + 809,650円(158個) = 1,581,900円(306個)
収入	158,300円
支出	24,643円



・野々市サウナフェスととのいち2021

日時	3月7日（日） 10時00分～17時00分
場所	カミーノ 屋外
出店総数	13店舗
出店者売上	739,894円（平均：73,984円／店舗）
推計入場者数	693名
収入	201,100円
支出	87,056円



・1の1 カミーノ2周年マルシェ

日時	3月13日（土） 10時00分～16時00分
場所	カミーノ 屋外
出店総数	21店舗
出店者売上	932,625円（平均：43,624円／店舗）
推計入場者数	1,334名
収入	396,300円
支出	305,113円



・れんこん FES (共催)

主催者	農事組合法人 One
日時	3月27日(土) 10時00分～17時00分
場所	カミーノ

・1の1放送部 (YouTubeチャンネル登録者数67人)

<第1回>

日時	7月18日(土) 21時00分～21時45分
番組名	野々市アワー 笑って飯とも!
出演者	<ul style="list-style-type: none"> ・YOCO ORGAN 0081 (オオヤチ) ・チャンピオンカレー ミナミケイタ ・DJ sayu ・鼻毛の森 (MC)
内容 (ライブ配信)	<ul style="list-style-type: none"> ・じょんからフェス振返り、今後の企画 ・時勢の話題、近況、ミュージックレビュー&トーク、それぞれの告知 ・協会員の商品紹介

<第2回>

日時	8月1日(土) 19時00分～20時00分
番組名	放課後DJ time
出演者	<ul style="list-style-type: none"> ・tanaka scat ・VJ ato
内容 (ライブ配信)	<ul style="list-style-type: none"> ・DJ ・プロジェクションマッピング

<第3回>

日時	12月21日(月) 20時00分～21時00分
番組名	野々市アワー 笑って飯とも! クリスマス&年忘れ号
出演者	<ul style="list-style-type: none"> ・鼻毛の森 ・YOCO ORGAN 0081 (オオヤチ) ・ミナミケイタ (チャンピオンカレー) ・キュウキマサヒコ (おまめ舎) ・山下 (協会) ゲスト:t.kawada as PHOENIX
内容 (ライブ配信)	<ul style="list-style-type: none"> ・クリスマスオードブル受付中 ・色々あった2020年振り返りトーク ・ライブ (鼻毛の森)

・ GOOD MORNING NONOICHI

日時	9月26日(土) 9時00分～10時00分 10月10日(土) 8時00分～9時00分 10月24日(土) 9時00分～10時00分
場所	カミーノ 屋外広場
内容	軽トラ青空市に合わせたヨガの実施
平均参加者数	13名

※11月14日(土)にテントサウナを予定していたが、公衆浴場に該当することが判明し、県公衆浴場基準条例の要件を満たさなかったため、中止とした。

(2) 1の1 マルシェ

・ 1の1 ベジマルシェ

日時	6月28日(日) 9時00分～14時00分
場所	カミーノ 屋外
出店総数	16店舗
出店者売上	601,050円 (平均: 37,565円/店舗)
推計入場者数	788名
収入	58,400円
支出	41,730円



・ 1の1 マルシェ 夕涼み Market&子ども縁日

日時	8月21日(金)、22日(土) 15時00分～21時00分
場所	カミーノ 屋外
出店総数	22店舗
出店者売上	1,240,890円 (平均: 56,404円/店舗)
推計入場者数	2,040名
収入	433,300円
支出	475,277円



・ 1の1 マルシェ フリーマーケット&DJ ミュージック

日時	9月27日(日) 10時00分~16時00分
場所	カミーノ 屋外
出店総数	16店舗
出店者売上	466,010円(平均:29,126円/店舗)
推計入場者数	775名
収入	45,635円
支出	38,901円



・ 1の1 秋の味覚マルシェ

日時	11月23日(月・祝) 10時00分~16時00分
場所	カミーノ 屋外、市民活動交流サロン
出店総数	18店舗
出店者売上	536,333円(平均:29,796円/店舗)
推計入場者数	824名
収入	94,900円
支出	118,789円



・手をつなぐマルシェ

日時	2月23日(火・祝) 10時00分～16時00分
場所	のっぽくん 無印良品野々市明倫通り カミーノ 屋外、市民活動センター
出店総数	19店舗
出店者売上	722,610円(平均:40,145円/店舗)
推計入場者数	711名
収入	29,200円
支出	32,462円

(3) 屋外公共施設有効活用・共催事業、ワークショップ

①八百屋松田久直商店やささい市

主催者	(株)八百屋松田久直商店
日程	6月7日(日)、7月19日(日)
開催場所	カミーノ いつもの広場
平均売上	18,000円
平均入場者数	25名

②フレッシュじょんから市

主催者	フレッシュじょんから市
日時	6月20日(土)～12月12日(土) 15時00分～16時00分 毎週土曜日
場所	カミーノ 公共棟軒下
平均売上	33,118円
平均入場者数	46名
収入	23,000円(全23回)



③軽トラ青空市

主催者	野々市軽トラック市連絡会（6月23日設立）
日時	7月11日（土）～12月12日（土） 9時00分～10時00分 毎月第2・4土曜日
開催場所	カミーノ 軒下
平均売上	26,364円
平均入場者数	38名
収入	20,500円（計11回、計43台）



④bon marche

主催者	NPO法人 アグリファイブ
日時	第4回 7月12日（日）10時00分～16時00分 第5回 8月23日（日）10時00分～16時00分 第6回 9月27日（日）10時00分～16時00分 第7回 10月25日（日）10時00分～16時00分 第8回 11月29日（日）10時00分～16時00分 第9回 12月20日（日）10時00分～16時00分 第10回 3月28日（日）10時00分～16時00分
場所	学びの杜ののいち カレード
平均出店総数	15店舗
平均出店者売上	310,000円（平均：20,666円／店舗）



⑤水引風鈴 WS

主催者	野々市市観光物産協会
日時	7月25日(土) ①13時30分～14時30分、 ②16時30分～17時30分
場所	①カミーノ 視聴覚室 ②1の1 NONOICHI
参加者数	合計25名



⑥伝統芸能剣詩舞会の鑑賞と体験の夕べ (1の1マルシェ共催)

主催者	北国街道野々市の市実行委員会
日時	8月21日(金) 19時00分～20時00分
場所	カミーノ ホール
来場者数	35名

⑦健康野菜ヤーコンのお料理！

主催者	1.2.3Labo
日時	11月22日(日) 10時00分～13時30分
場所	カミーノ 調理室
参加者数	11名

⑧魅惑の夕食会

主催者	1.2.3Labo
日時	11月26日(木) 19時00分～21時30分
場所	イルガッピアーノ
参加者数	16名

⑨ふわふわキッズパーク (1の1マルシェ共催)

主催者	JLK
日時	2月23日(木) 10時30分～16時00分
場所	カミーノ ホール
参加者数	142名

⑩アジールマルシェ

主催者	POLA THE BEAUTY 御経塚店
日時	3月28日(日) 11時00分～16時00分
場所	にぎわいの里ののいち カミーノ

6. プロモーション事業

(1) 県外プロモーション出店

- ・ 11 月 28 日 (土) 野々市市ふるさと交流会 in 東京→中止
- ・ 1 月 30 日 (土) ~ 31 日 (日) 県アンテナショップ→中止
- ・ 3 月 6 日 (土) ~ 7 日 (日) 城陽市梅まつり→中止

(2) 県内プロモーション出店

未実施

(3) 物販誘客イベント・スタンプラリー

- ・ 「ののいちスイーツマップ」の改訂

- ・ マップを活用した「ののいちスイーツスタンプラリー」の実施

開催期間	8 月 7 日 (金) ~ 11 月 3 日 (火・祝)
参加店舗数	17 店舗 (うち再参加 1 店舗、新規 2 店舗)
特典	<ul style="list-style-type: none"> ・ 3 店舗 (新作スイーツのっティクリアファイル) ・ (新) 10 店舗 (スイーツのっティエコバック) ・ コンプリート (参加店舗の商品・お食事券) ・ レンタサイクル利用で 3 店舗 (スイーツのっティオリジナルホワイトミラー)
台紙媒体	紙
スタンプ条件	商品を 1 つ以上購入 (価格設定なし)
実績 (昨年比)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 台紙配布数 : 3,914 枚 (+1,972 (一昨年)) ・ 3 店舗特典配布数 : 592 個 (+221) ・ 10 店舗特典配布数 : 190 個 (新規) ・ コンプリート賞応募人数 : 38 名 (+33) ・ レンタサイクル利用者 : 8 名 (+5)
その他	無印良品野々市明倫通り店で PR (9 月)
参加店舗アンケート	<ul style="list-style-type: none"> ・ 設定金額、店舗数、期間、景品については、いずれも好評であった。 ・ 来年度、参加料を徴収する場合、1,000~3,000 円であれば、ほとんどの店舗は参加意向であった。



第 1 号議案 令和 2 年度事業報告について

(4) 市内観光 PR 誘客イベント

- ・北国街道野々市の市→分散開催
- ・3月20日(土)～21日(日) ののいち椿まつり
ヤーコン茶振舞い・販売、椿の里ちよこつとウォーク等

7. 観光推進事業

(1) 1の1 観光インフォ

(新型コロナウイルスの影響により、4月4日(土)～5月31日(日) 配置なし)

配置時間	10時00分～15時00分(通常9時00分～16時00分)
配置人数	2人(午前・午後1人ずつ) / 日(通常4人 / 日)
ガイド回数	3回

(2) 街道ブランド推進事業

新型コロナウイルスの影響により県補助金なし

(3) オール加賀

- ・北国街道周遊促進モニタリングツアー

主催者	オール加賀会議、野々市市観光物産協会
日時	12月16日(水) 8時45分～15時00分
場所	野々市市～白山市～能美市を通る北国街道
目的	北陸新幹線県内全線開業に向けて、金沢市・富山方面並びに福井・滋賀方面から加賀地域(野々市市、白山市、川北町、能美市、小松市、加賀市)への誘客を推進するための北国街道を観光資源として組み込んだ広域ツアーを商品化することを目的とする。
参加者	野々市市と白山市の観光連盟関係者と観光担当・行政担当職員及び観光ボランティアガイド21名



第 1 号議案 令和 2 年度事業報告について

8. 広告宣伝事業

(1) ホームページ・WEB 情報発信

- ・1 の 1 NONOICHI LINE 公式アカウントの運用 (7 月 1 日～ (水))
登録者数：約 1,900 名

(2) イベント PR チラシ・1 の 1 ショップ装飾

榎ボスコとの年間訴求契約により実施

- ・1 の 1 学級新聞制作 (四半期に 1 回程度)
- ・特設シーズナリーコーナー装飾 (月 1 回程度)

(3) PR グッズ・PR リーフレット

- ・オリジナルタオル制作 (500 枚)

(4) 市役所展示コーナー

- ① 4 月 17 日 (金) ～ 野々市ブランド認定第 4 号
ののいち草木染 (野々市商工会) 追加
- ② 7 月 7 日 (火) ～ ハーブティー、歯ブラシ (榎ホクビ) 紹介 等
- ③ 10 月 7 日 (水) ～ 野々市中央公園の国際優秀ツバキ園認定 紹介
② ③



9. 受託事業

(1) 喜多家住宅庭園活用事業

受託元：野々市市観光物産協会

→ボランティアガイドののいち里まち倶楽部

- | | | | |
|------|---------------|-----------|--------|
| (参考) | 6 月 13 日 (土) | 喜多家おそうじ作戦 | 33 名参加 |
| | 10 月 10 日 (土) | 喜多家おそうじ作戦 | 36 名参加 |
| | 12 月 12 日 (土) | 喜多家大そうじ作戦 | 33 名参加 |
| | 3 月 7 日 (日) | 喜多家おそうじ作戦 | 30 名参加 |



第 1 号議案 令和 2 年度事業報告について

(2) 市民活動センター管理事業

- ・ 4月15日(水)～5月27日(水) 休館
- ・ 5月28日(木)～6月30日(火) 時短(21時まで)

(3) みんなでのっティマスク事業

委託者	椿経友会
製作数	750枚(600枚椿経友会+150枚協会)
受託期間	令和2年9月～令和3年3月(3月9日納品) ※ぴあの文庫に製作協力依頼・発注
贈呈	椿経友会→市教育委員会(令和3年3月11日) ※市教育委員会から新小学校1年生に配付予定
その他	・市成人式で配付しているのっティ手ぬぐいの生地を利用 ・協会所有分は1の1NONOICHIで販売



(4) まち×ひと×コト アカデミー事業

委託者	野々市市
事業内容	<p>第1回 テーマ:アートがつなぐ人と地域の元気 日 時: 2月6日(土) 14:00～16:50 参加人数: 60名 講師: 村上 慧、水上 晶子</p> <p>第2回 テーマ:まちを幸せにするための関係人口のつくり方 日 時: 2月10日(水) 18:30～20:30 参加人数: 90名 講師: 指出 一正 事例発表者: 足立 秀幸、松尾 博行 ※交流会あり(21名参加)</p> <p>第3回 テーマ:公民連携の可能性～カミーノをモノ、コト、ヒトが渦巻く「まちのニワに」 日 時: 2月27日(土) 14:00～16:00 参加人数: 50名 講師: 内田 奈芳美、菅野 圭祐</p>

第1回



第2回



第3回



第 1 号議案 令和 2 年度事業報告について

10. 組織強化事業

(1) 会員対象研修

①まち×ひと×コト アカデミー

②視察研修（新型コロナの影響により 1 月 15 日（金）から延期）

(2) 法人化準備委員会

- ・ 11 月 6 日（金） 小林コーディネーターと今後の打ち合わせ
- ・ 12 月 18 日（金） 第 1 回法人化準備委員会
- ・ 3 月 10 日（水） 第 2 回法人化準備委員会

11. その他事業

- ・ 1 の 1 お弁当ドライブスルー、ののいちごはんへの掲載募集等の新型コロナウイルス対策事業を実施



- ・ カレードに開店したカフェ「9 nava (ナヴァ)」にシェアキッチン出店者の clover 商品が販売
(10 月 25 日（日）プレオープン、10 月 31 日（土）グランドオープン)